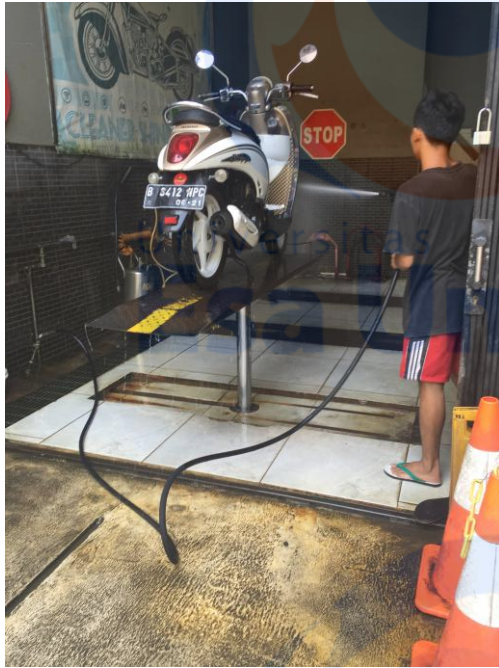


## DAFTAR LAMPIRAN









Universitas  
**Esa Unggul**

# FAKULTAS DESAIN & INDUSTRI KREATIF

## Program Sarjana Desain (S1)

Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

### LEMBARAN ASISTENSI TUGAS AKHIR

MATA KULIAH : Tugas Akhir

NAMA MAHASISWA : Selfi Yunitasari

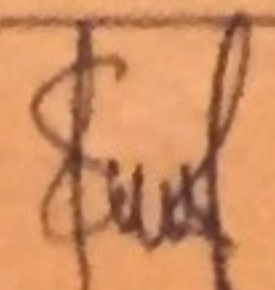

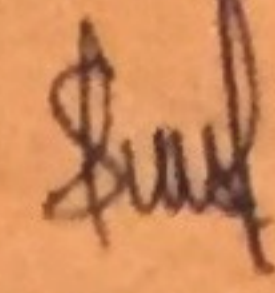

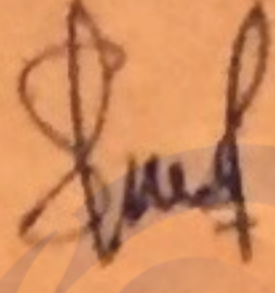

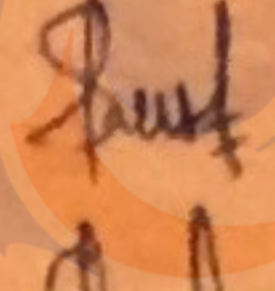
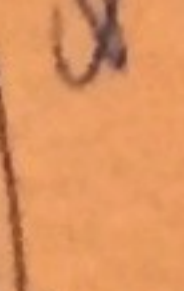
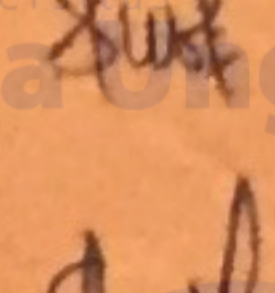

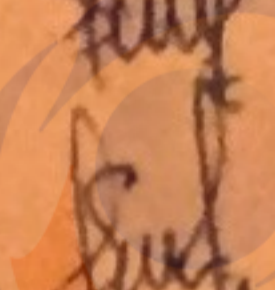
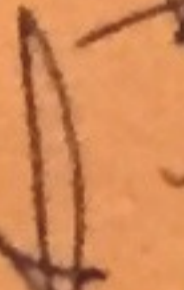

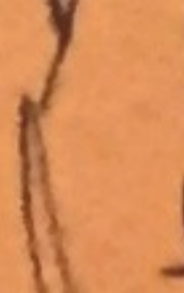
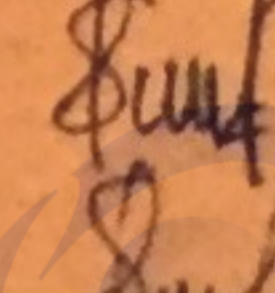

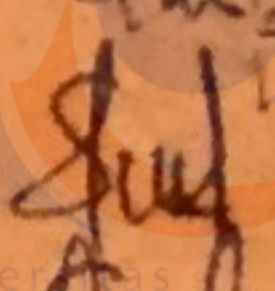

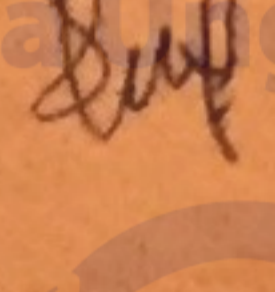
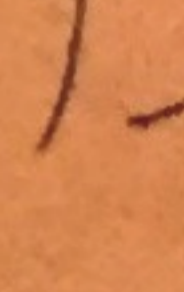


NIM : 2013-25-013

DOSEN PEMBIMBING : Ahmad Fuad, S.Sn. M.Ds

JUDUL TUGAS AKHIR : Perancangan Kampanye Penggunaan Grassblock Untuk Penyerapan Air Sisa Pada Tempat Pencucian Umum Kendaraan Bermotor.

TANGGAL	ASISTENSI	TANDA TANGAN	
		MAHASISWA	DOSEN
18-11-2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari tau program yang sudah dilakukan PDAM untuk meningkatkan citra perusahaan ataupun yang mendukung kegiatan PDAM.</li> <li>- Mencari ide konsep untuk kampanye PDAM</li> </ul>		
22-12-2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menentukan Masalah dari Air dengan MindMapping.</li> <li>- Mencari konsep ide untuk kampanye</li> </ul>		
23-12-2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kampanye Etika Mencuci Kendaraan</li> <li>- Survei ke beberapa tempat pencucian kendaraan</li> </ul>		
04-01-2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- penggunaan conblock di tempat pencucian motor / mobil.</li> <li>- Cari Strategi, dampak, (sebab dan akibat dari kampanye tersebut)</li> <li>- Cari Masalah dari topik tersebut dan bagaimana Cara penanggulangannya.</li> <li>- Cari beberapa judul dari kampanye tersebut.</li> </ul>		
06-01-2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistensi keyword untuk kampanye</li> <li>- Mencari Alternatif untuk judul kampanye</li> <li>- pembahasan Masalah &amp; dampak dari kampanye</li> </ul>		



TANGGAL	ASISTENSI	TANDA TANGAN	
		MAHASISWA	DOSEN
10-01-2017	- Asistensi keyword untuk mencari Judul Kampanye yang akan dibuat.		
17-01-2017	- Asistensi BAB I - Membahas Rumusan masalah & metode penelitian.		
06-02-2017	- Pembahasan Kampanye + Survey		
01-03-2017	- Asistensi hasil dari survey - Cari data kompetitor & SWOT kampanye		
25-03-2017	- Revisi Judul, Tugas Akhir dan konsep Kampanye		
01-04-2017	- Asistensi slogan kampanye		
08-04-2017	- Asistensi Slogan + logotype		
21-04-2017	- Asistensi logo		
28-04-2017	- Asistensi Logo <i>OK</i>		
12-05-2017	Asistensi Brosur		
19-05-2017	Asistensi Brosur		
26-05-2017	Asistensi Brosur	